

Sud de France

#### **7L TV, titres et extraits du journal de 19h du 08/07/10.**

Du vin, des fruits et légumes mais aussi de la charcuterie, des huîtres ou des biscuits. 4 ans après sa création, la marque ombrelle Sud de France abrite près de 3.000 références produites ou transformées en Languedoc Roussillon.

Elles sont belles et profitent pleinement du soleil du Languedoc. Pourtant, il y a peu, ces tomates comme nombres de produits locaux avaient bien du mal à séduire au-delà des frontières du Languedoc Roussillon. Il y a 4 ans, la Région décide de créer Sud de France, une marque ombrelle destinée à fédérer les produits issus de ce terroir.

[titré : Jean-Jacques Vidal, Président fédération des fruits et légumes L.R.]

*« On voyait ce que faisaient les bretons notamment avec Prince de Bretagne qui ont réalisé beaucoup, beaucoup de choses notamment au niveau économique, son leader sur des marchés notamment dans les légumes. Et là, on était orphelin de marque régionale. »*

4.700 produits sont aujourd'hui référencés sous la marque Sud de France portée par 500 producteurs de la région. Cette association leur permet d'avoir une vraie démarche d'implantation dans les supermarchés comme à l'export mais aussi de pouvoir s'offrir une campagne publicitaire digne de ce nom, même si miss France n'y apparaît pas cette fois-ci.

[titré : David Dupuis, directeur général Les Braserades]

*« Grâce à cette dynamique commerciale Sud de France, grâce aux catalogues qui sont faits dans certaines enseignes, ça nous a permis de... et bien ça nous a permis de surfer pour faire... pour pouvoir installer les Braserades et nos recettes du sud dans toute la France. »*

Fort de son succès commercial, Sud de France poursuit son développement en renforçant la traçabilité des produits distribués sous sa marque.

[titré : Fabrice Verdier, conseiller régional en charge de la viticulture et de l'agriculture]

*« Ceux qui adhéreront à Sud de France devront se conformer, respecter un cahier des charges qui démontre clairement que leurs produits sont vraiment de qualité, sont bons pour la santé et sont produits dans des conditions qu'est en droit d'attendre aujourd'hui le consommateur. »*

Avec 50.000 emplois dans l'agriculture, l'enjeu est de taille. L'adhésion des producteurs est donc primordiale pour que les produits portés par la marque ombrelle avancent en pleine lumière.