



Sud de France

Jeudi 17 juin 2010

Vin

Lundi 21 juin, dégustation mondiale synchronisée des vins Sud de France à l'Hôtel de Région à 10h45 et à 16h45

Sud de France Export, pour la Région Languedoc-Roussillon, lance cette année une grande première : une dégustation mondiale synchronisée des vins Sud de France à destination de 90 journalistes et bloggeurs étrangers répartis sur 24 pays, des Amériques à l'Asie en passant par l'Océanie.

Organisée le 21 juin, date anniversaire de la marque ombrelle, cette dégustation permettra à ces 90 journalistes étrangers de déguster, dans leurs pays respectifs, 5 vins représentatifs de l'offre Sud de France (rouge, rosé, blanc, effervescent, vin doux naturel), tirés au sort par un huissier parmi une sélection établie par Dominique Laporte, meilleur sommelier de France 2004.

A cette occasion, les Maisons de la Région Languedoc-Roussillon de Shanghai, Londres et New York ouvriront leurs portes aux journalistes/bloggeurs sélectionnés pour une dégustation dans leurs locaux. Ces dégustations se feront en duplex vidéo avec l'Hôtel de Région à Montpellier, salle Charles de Gaulle, qui réunira pour l'occasion les producteurs des vins dégustés ainsi que des élus régionaux.

Les participants chinois ont émis le souhait de découvrir l'avis de leurs confrères britanniques sur des vins similaires afin de pouvoir comparer les différences d'appréciation des deux cultures. Après avoir effectué sa dégustation, la Maison de Shanghai pourra donc assister à la dégustation de la Maison de Londres, grâce au duplex vidéo.

Cette dégustation mondiale synchronisée réunira des pointures parmi les professionnels du vin. La Maison de Londres a en effet recruté Tim Atkin, rédacteur pour le Times, qui dégustera depuis son domicile. Rosemary George, Master of Wine et propriétaire d'une maison dans la région Languedoc-Roussillon ainsi que Tamlyn Currin, rédactrice pour le célèbre site de Jancis Robinson, seront quant à elles présentes à la Maison de Londres. Parmi les bloggeurs New Yorkais qui se rendront à la Maison, on pourra compter Jon Troutman, rédacteur du blog Corkd, appartenant à Gary Vaynerchuk, le plus célèbre et influent des bloggeurs vin aux Etats-Unis. Lauren Buzzeo, de l'incontournable Wine Enthusiast, dégustera quant à elle les vins depuis son bureau. En Chine, les plus importantes revues consacrées au vin seront présentes, parmi lesquelles Food and Wine Magazine, Wine in China, Wine Magazine et Wine Review, New Food.

Les journalistes/bloggeurs basés dans les autres pays pourront quant à eux déguster ces vins depuis leur domicile. Tous les journalistes/bloggeurs posteront ensuite leurs commentaires de dégustation sur le site dédié : www.suddefrance-worldwidetasting.com, sur leurs sites professionnels et blogs respectifs, ainsi que sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook, créant ainsi un buzz Internet sans précédent autour de la marque Sud de France.

Cet événement a en effet pour objectif de donner un aperçu de la richesse et la diversité des vins Sud de France qui regroupent plus de 30 appellations et plus de 60 vins de pays, tous situés en Languedoc-Roussillon.



Sud de France

Communiqué de presse

C'est dans cet esprit de représentation, de communauté, que Sud de France Export organise cette dégustation afin de recueillir, de la part des leaders d'opinion que sont les bloggeurs et journalistes participants, des commentaires sur l'ensemble des vins Sud de France plus que sur les vins présentés en particulier.

Cette dégustation est également l'occasion de communiquer auprès de 90 bloggeurs influents dans le monde du vin les excellents résultats de la marque Sud de France en Chine, sa présence sur l'exposition universelle, ainsi que les formats novateurs d'opération développés à travers le monde, tels que les Festivals Sud de France.

L'objectif de cette dégustation mondiale est de créer une rencontre originale autour des vins Sud de France en utilisant, en toute convivialité, les moyens modernes de communication, restant ainsi fidèle aux valeurs véhiculées par la marque régionale.

En raison de places limitées, Sud de France Export propose aux représentants de la presse **de participer à cette dégustation mondiale synchronisée sous réserve d'inscription pour une des deux sessions :**

Lieu : Hôtel de Région – Salle Charles de Gaulle



- > **Session 1 – 10h45-13h - Maison de Shanghai puis Maison de Londres**
- > **Session 2 – 16h45-18h - Maison de New York**

Renseignements et inscriptions auprès du Service Communication – Relations Presse de Sud de France Export :

- Sonia Augry : 04 99 64 29 27 – augry@suddefrance-export.com
- Ninochka Bissessur : 04 99 64 29 39 – bissessur@suddefrance-export.com

CONTACT PRESSE :

Laurent Panayoty

Communication / Relations Presse

Coordination des Maisons de la Région

Languedoc-Roussillon à l'International

Tél. 04 99 64 29 30 - Fax. 04 99 64 29 37

Mob. 06 76 75 45 04

Email : panayoty@suddefrance-export.com