

## La marque Sud de France s'affiche à Vinisud

A l'occasion de Vinisud, qui se tient du 22 au 24 février 2010 au Parc des Expositions à Montpellier, la Région Languedoc-Roussillon, à travers Sud de France Export, sera présente en force sur le salon afin de soutenir les producteurs régionaux dans leur démarche de développement à l'export. Toutes les filières sont, cette année, concernées : vin, agroalimentaire et multisectorielle.

### Un programme d'actions important pour la promotion des vins régionaux

#### *Accueil Acheteurs*

La filière vin de Sud de France Export invite plus de 80 acheteurs de 12 pays différents à participer à Vinisud. La plus importante délégation d'acheteurs étrangers viendra de Chine.

En amont du salon, un parcours « art et vin », à travers des visites en région, permettra aux acheteurs de se former sur la région, les terroirs, la marque Sud de France, la richesse gastronomique et le patrimoine culturel en Languedoc-Roussillon.

Pendant le salon, afin de favoriser les mises en relations entre acheteurs et producteurs, Sud de France Export propose aux producteurs de partager leurs déjeuners avec les acheteurs. A cette occasion, ils pourront servir et mettre en avant leurs vins comme « vins officiels ».

#### *Espace Dégustation / Agora - Stand Sud de France/Languedoc-Roussillon (370 m<sup>2</sup>), Hall 1*

Espace de dégustation : Plus de 400 vins sélectionnés seront proposés à la dégustation et permettront aux visiteurs de découvrir une offre représentative et qualitative de la région sur l'ensemble des segments sur les catégories AOP/IGP et Vin de Pays avec IG en blanc, rouge, rosé, vin doux naturel et effervescent. Ces vins ont été sélectionnés par un jury composé de représentants techniques d'interprofessions régionales et présidé par Dominique Laporte, élu meilleur sommelier de France en 2004.

Pour les quelque 250 producteurs de la région Languedoc-Roussillon qui exposeront leurs produits sur le stand Sud de France à Vinisud, cela représente une opportunité unique de mettre en avant leurs vins et de les faire déguster par des importateurs, cavistes, sommeliers et autres prescripteurs.

Espace Agora : Les producteurs auront la possibilité d'intervenir sur cet espace conférences pour présenter leurs innovations techniques, commerciales ou marketing. 26 conférences sont prévues durant les 3 jours du salon Vinisud sur les thèmes de l'innovation et «de la vigne au consommateur final».

#### Espace Collectif Sud de France – Hall 6

Au sein de cet espace, les entreprises viticoles régionales auront la possibilité de réserver des stands privatifs individuels à la demi-journée afin de présenter et faire déguster leurs vins.

Dégustation comparative – Salle de dégustation, Hall 12 (Près du Palais Méditerranéen)

Pour la première fois, à l'initiative de Sud de France Export, Dominique Laporte, meilleur sommelier de France 2004, utilisera son expertise technique et sa connaissance des vins du Languedoc-Roussillon pour diriger une dégustation comparative pour les acheteurs invités par la filière vin.

Il s'agira de démontrer aux acheteurs, à travers une dégustation comparative à l'aveugle, que les vins Sud de France sont aujourd'hui capables de faire face aux meilleurs vins français ou étrangers.

**La filière agroalimentaire en convention d'affaires (Espace Collectif Sud de France, Hall 6)**

La filière agroalimentaire, qui représente en Languedoc-Roussillon l'un des secteurs majeurs de l'économie, sera présente, sur un stand de 450m<sup>2</sup> et permettra aux visiteurs de découvrir les produits régionaux qui se marient avec les vins dégustés et d'élargir leur offre avec des spécialités culinaires.

La filière agroalimentaire joue ainsi sur la complémentarité vin/agro et adopte comme stratégie de s'inscrire dans la dynamique viticole afin d'élargir les opportunités de développement des entreprises agroalimentaires régionales.

***Forum agroalimentaire***

Un forum agroalimentaire réunira pendant 3 jours 24 entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon et une trentaine d'acheteurs des secteurs salé, sucré, sauces et condiments souhaitant développer des courants d'affaires avec les entreprises du Languedoc-Roussillon. Les acheteurs proviennent de différents pays : USA, Canada, Chine, Grande Bretagne, Allemagne, Italie, Belgique, Danemark, Irlande, Finlande.

Des déjeuners découverte Sud de France, sous forme de buffets commentés par les entreprises, sont prévus afin de faire déguster aux acheteurs les produits des entreprises présentées. Celles-ci pourront utiliser ces déjeuners comme tribune pour raconter l'histoire de leurs produits et de leur entreprise.

***Stands exposants***

Sur l'espace Sud de France, les entreprises agroalimentaires pourront profiter d'une occasion unique de capter le visitorat de Vinisud, de rencontrer les circuits de distribution régional et national et de leur faire découvrir les spécificités des produits régionaux. Plus de 250 produits d'épicerie salée, sucrée et boissons seront présentés à cette occasion.

La participation à Vinisud devra également permettre aux entreprises agroalimentaires participantes de rencontrer les exposants viticoles du salon, potentiellement leurs futurs clients.

Par ailleurs, un programme d'animations est prévu afin d'attirer les visiteurs sur l'espace Sud de France.

Du lundi 22 au mercredi 24 février, 14h à 19h - bar à huile animé par des dégustateurs professionnels : découverte des subtilités des huiles monovariétales traditionnelles de la région

Du lundi 22 au mercredi 24 février, 11h à 12h – Dominique Laporte animera des ateliers « alliances mets et vins » sur le thème des « alliances surprenantes »

**La logistique, l'emballage et les équipements vitivinicoles : un réseau de compétences et d'innovation au service de la marque Sud de France (Hall 6, Stand 6C4)**

Afin de favoriser les synergies au sein de la filière viticole, Sud de France Export proposera sur un pavillon aménagé de 52 m<sup>2</sup> un lieu de rencontres permettant de mettre en relation les producteurs/visiteurs présents à Vinisud avec l'ensemble des acteurs de la chaîne transport et logistique, de la technologie, de l'équipement vitivinicole et de l'emballage.

Il s'agit de faire converger des compétences multi-filières afin de faire naître des solutions compétitives pour les marchés internationaux.

**Signature d'une convention de partenariat pour la route des vins en Chine  
Lundi 22 février, 11h50, Espace Agora, Hall 1**

Dans le cadre des missions de développement de la marque ombrelle de la Région, Sud de France Export a souhaité la mise en place d'une chaîne logistique maîtrisée pour la route des vins vers la Chine.

A cet effet, 2LR (société régionale qui regroupe des prestataires transport et logistique, avec comme objectif la recherche de compétences complémentaires) et Tempus (une des entreprises leader en Chine dans le secteur de la logistique et du transport) procéderont pendant Vinisud à la signature d'un accord commercial, en présence du Président de la Région Languedoc-Roussillon.

Grâce à cet accord, 2LR proposera aux acteurs du secteur viticole, une chaîne logistique pilotée, qui permette une plus grande maîtrise des schémas de distribution, en allant jusqu'à proposer un stockage libre de droits et taxes, avec une possibilité de contre étiqueter les produits avant l'expédition depuis l'entrepôt chinois.

**Contact presse :**

Laurent Panayoty / Ninochka Bissessur  
Communication / Relations presse Sud de France Export  
Tel : +33 (0)4 99 64 29 30/39 - Fax : +33 (0)4 99 64 29 37  
Mobile : +33 (0)6 76 75 45 04  
Email : panayoty@suddefrance-export.com  
bissessur@suddefrance-export.com