

Salon Millésime Bio - Conventions d'Affaires Sud de France : Plus de 500 rendez-vous d'affaires prévus

Du 25 au 27 janvier 2010, la 17ème édition du salon Millésime Bio, salon professionnel consacré aux vins issus de raisins de l'agriculture biologique, se tiendra au Parc des Expositions à Montpellier.

Dans ce cadre, Sud de France Export organise pendant deux jours (lundi 25 et mardi 26) des conventions d'affaires Sud de France avec pour objectif de mettre en relation des acheteurs internationaux et les producteurs viticoles et agroalimentaires du Languedoc-Roussillon.

Au sein d'un espace dédié, les rendez-vous en face à face permettront aux producteurs d'aller au cœur du business et d'entamer des négociations commerciales avec les acheteurs après leur avoir fait déguster leurs produits.

Afin de garantir aux entreprises des rencontres avec des prospects motivés, Sud de France Export, avec le soutien des Maisons de la Région Languedoc-Roussillon à l'international, conduit au préalable un travail rigoureux de qualification et de ciblage des acheteurs selon leur profil et leur intérêt d'achat.

Une plateforme informatique dédiée

Afin de faciliter les démarches commerciales aussi bien en amont qu'au cours de la manifestation, une plateforme informatique est dédiée aux conventions d'affaires de Sud de France Export. Réservé aux entreprises participantes ainsi qu'aux acheteurs conviés, cet outil agit à la fois comme catalogue en ligne pour les produits et agenda informatique pour les rendez-vous d'affaires.

Convention d'Affaires Vins Bio : première édition – près de 200 rendez-vous d'affaires

Du 25 au 26 janvier 2010, 42 d'acheteurs en provenance de 10 pays (USA, Canada, Hong Kong, Japon, Allemagne, Finlande, Pays-Bas, Danemark, Norvège, Suède) rencontreront 46 producteurs de la Région Languedoc-Roussillon, qui présenteront à cette occasion 275 vins.

Parmi les acheteurs invités, on retrouve Rindchen's Weinkontor (qui fait partie du Top 10 des détaillants allemands), Stellan Kramer (1er fournisseur de vins français du monopole suédois), Skycellar Oy (agent-grossiste en vins haut de gamme et fournisseur exclusif de vins de Finnair, compagnie aérienne finlandaise), Daimaru Kogyo (une des principales chaînes de grands magasins et de supermarchés japonais), Watson's Wine Cellar (principal caviste à Hong Kong qui possède une chaîne de magasins haut de gamme).

Le lundi 25 janvier, en partenariat avec l'AIVB-LR, Sud de France Export organise une formation pour les acheteurs, axée autour de la présentation de l'offre de vins bio en Languedoc-Roussillon.

Forum Agroalimentaire Bio Sud de France : deuxième édition – 316 rendez-vous d'affaires

Sur deux journées, le forum agroalimentaire bio sera l'occasion pour 20 entreprises régionales d'exposer leur gamme de produits bio (épicerie salée et sucrée, sauces et condiments liquides) et de rencontrer 30 acheteurs venus de différents pays : Canada, Espagne, Suède, Danemark, Royaume-Uni, USA, Portugal, Norvège, Finlande, Italie, Allemagne.

Notons la présence d'acheteurs de poids tels que Delhaize (troisième distributeur belge, positionné haut de gamme, 738 points de vente en Belgique), Urtekram (important importateur de produits biologiques au Danemark), Daylesford Organic (chaîne de magasins haut de gamme, Royaume-Uni), Renée Voltaire (importateur, descendante de Voltaire, véritable personnalité dans le monde de la cuisine en Suède), Euro Excellence (importateur-distributeur du Canada, avec plus de 2200 clients grande distribution, grossistes, points de vente spécialisés...).

Au sein du salon Millésime Bio, la filière agroalimentaire s'inscrit dans la dynamique viticole afin d'offrir aux entreprises agroalimentaires régionales l'opportunité de capter le visitorat de Millésime Bio, et en particulier les acheteurs dédiés au vin mais qui sont potentiellement intéressés par les produits agroalimentaires et les alliances mets et vins.

Ce sera également l'occasion de sensibiliser les acheteurs nationaux de la grande distribution et de la RHD à l'offre régionale agroalimentaire bio et de les inviter à participer au salon.

Parallèlement à la convention d'affaires et au volet business, seront organisés pour les acheteurs des visites d'entreprises et des soirées de relation clients, dont une soirée autour de l'alliance mets et vins, afin de véhiculer auprès d'eux le concept et l'art de vivre Sud de France : convivialité, échanges, culture, traditions.

Pour rencontrer les entreprises et les acheteurs, rendez-vous sur l'Espace Convention d'Affaires Vins Bio / Forum Agroalimentaire Bio Sud de France - Hall 12, lundi 25 et mardi 26 janvier.

Contact :
Laurent Panayoty
Responsable Communication/Relations Presse
Tel : 06 76 75 45 04
Email : panayoty@suddefrance-export.com

Contact presse :
Laurent Panayoty / Ninochka Bissessur
Communication / Relations presse Sud de France Export
Tel : +33 (0)4 99 64 29 30/39 - Fax : +33 (0)4 99 64 29 37
Mobile : +33 (0)6 76 75 45 04
Email : panayoty@suddefrance-export.com
bissessur@suddefrance-export.com