

Dossier de presse

 *Sud de France*

FRUIT LOGISTICA

Espace Languedoc-Roussillon

Ce que le Languedoc-Roussillon a de meilleur !

Du 3 au 5 février 2010
Messe, Berlin
HALL 22 - STAND C12

 *Sud de France*
Export

 **la Région**
Languedoc
Roussillon



Sommaire

P.2 La Région Languedoc-Roussillon à Fruit Logistica

P.3 Les entreprises du Languedoc-Roussillon à Fruit Logistica

P.4 Sud de France : la marque qui affiche sa différence

P.5 Les atouts de la filière Fruits et Légumes en Languedoc-Roussillon

P.8 L'offre transport et logistique en région : valeur ajoutée pour la filière Fruits & Légumes

P.10 Medfel : un autre grand rendez-vous de la filière Fruits & Légumes

P.11 Sud de France Export : développer et accompagner les entreprises régionales vers l'international



Dans le cadre de son programme d'accompagnement de la filière Fruits et Légumes à l'export, la Région Languedoc-Roussillon et Sud de France Export ont décidé de poursuivre leur présence sur la prochaine édition de Fruit Logistica qui se tiendra du 3 au 5 février 2010 à Berlin afin de soutenir les entreprises régionales dans leur démarche de prospection.

Le salon Fruit Logistica s'est imposé, en l'espace de quelques années, comme le rendez-vous international des fruits et légumes. Pour les entreprises en quête de nouveaux débouchés, c'est l'endroit idéal pour attirer l'attention des décideurs majeurs internationaux.

Une identité collective forte, sous la bannière Sud de France, valorisera la présence des entreprises de fruits et légumes régionales sur le salon et par la même occasion, leur permettra de gagner en visibilité et donc de promouvoir la filière Fruits & Légumes dans son ensemble.

La participation du Languedoc-Roussillon au salon Fruit Logistica sera également l'occasion de générer une cohésion entre les producteurs régionaux et l'association export de Saint-Charles Export afin de démontrer la complémentarité des savoir-faire et la richesse de l'offre en région. Cette complémentarité contribue au dynamisme et aux potentiels affichés par la filière Fruits & Légumes.

Ce sont au total 30 entreprises du Languedoc-Roussillon, partagées entre, d'une part, la part production et la logistique, en collaboration avec Translog, et d'autre part, Saint Charles Export, qui seront regroupées sur une surface de 382 m² sur le stand Région Languedoc-Roussillon dans le Hall France (Hall 22).

Les animations sur le stand

Le chef français Thierry Rousset, Maître Cuisinier de France, préparera chaque jour des « Déjeuners Découverte Sud de France » que les entreprises pourront partager avec les acheteurs.

Parallèlement au salon, une soirée « relations clients » sera organisée le jeudi 4 février sur le stand Sud de France. Un mini-concert « Fanny chante Piaf », suivi d'un cocktail, permettra de prolonger les échanges entre entreprises régionales et acheteurs internationaux.



Sud de France à Fruit Logistica 2009



Outre la plateforme logistique Saint Charles Export, représentée par 17 entreprises (Stand B12), Sud de France Export accompagne sur le salon 13 entreprises régionales de production et de la logistique.

ALTERBIO / B14

Fruits et légumes biologiques
Emmanuel EICHNER
66000 PERPIGNAN
Tel : + 33 4 68 68 38 28
e.eichner@alterbio.com

COFRUIDOC MEDITERRANEE / C13

Fruits et légumes
Didier CRABOS
34400 SAINT JUST
Tel: +33 4 67 91 90 10
didier.crabos@cofruidoc.fr

COOPERATIVE LATOUR / C14

Fruits et légumes
Sarah ZINI
66170 MILLAS
Tel : +33 4 68 57 11 11
latour.lartigue@wanadoo.fr

COT INTERNATIONAL / A12

Société de recherche et d'édition de nouvelles variétés fruitières
Marie-Laure ETEVE
30800 SAINT GILLES
Tel : +33 4 66 70 09 23
cot.international@wanadoo.fr

CHÂTEAU DE NAGES / B20

Production de fruits : pêches/nectarines, abricots, poires et pommes
Florence SOURNIES
30132 CAISSARGUES
Tel : +33 4 66 38 44 00
f.sournies@chateaudenages.com

DOMAINE DES COTEAUX / C15

Production, conditionnement, commercialisation de fruits à noyau
Nathalie BONNET

30510 GENERAC

Tel : + 33 4 66 01 37 09
coteaux.nathalie@wanadoo.fr

ILLE ROUSSILLON / B13

Commercialisation de fruits à noyau et de légumes
Julien BATLLE
66300 THUIR
Tel: +33 4 68 53 04 26
julien@ille-roussillon.com

LACOUR / A11

Fruits et légumes
Thierry LACOUR
66000 PERPIGNAN
Tel : +33 4 68 56 85 68
lacour@lacour-fruits.fr

LES VERGERS DE JULIE / B15

Production d'abricots
Patrick FABRE
30700 FOISSAC
Tel : + 33 4 66 22 00 71
celine.reynas@hotmail.fr

ORIGINE CEVENNES / B16

Commercialisation et distribution d'oignons doux des Cévennes
Thierry GASTOU
30440 SUMENE
Tel : + 33 4 67 82 50 64
thierry@originecevennes.com

PORT DE SETE / B09

Port de commerce
Arnaud RIEUTORT
34200 SETE
Tel : +33 4 67 46 34 04
cournon.henri@portsuddefrance-sete.fr

SAVEURS DES CLOS / C14

Commercialisation des produits de 150 producteurs fruits et légumes adhérents
François BES
66130 ILLE SUR TET
04 68 84 01 30
francois@saveurs-des-clos.com

SOCAFNA / B08

Transport frigorifique et entreposage
Sébastien CHAUVET
66000 PERPIGNAN
Tel : + 33 4 68 68 30 50
sebastien.chauvet@socafna.com



Sud de France est une marque collective de la Région Languedoc-Roussillon, lancée en 2006. Avec l'appui de Sud de France Export lors d'actions collectives (organisation de salons professionnels internationaux, conventions d'affaires, forums internationaux) et d'actions promotionnelles en distribution, la marque ombrelle vise à promouvoir les mille et une saveurs de cette région et à favoriser la mise en marché nationale et internationale des produits régionaux.

Pour les producteurs régionaux, adhérer à la marque Sud de France leur permet de bénéficier d'une force de frappe commerciale importante et des efforts collectifs visant à augmenter la notoriété des produits de la Région. Les producteurs ont d'ailleurs compris l'intérêt de cette démarche et adhèrent en masse depuis la création de la marque en 2006 : à ce jour, plus de 1300 entreprises viticoles et agroalimentaires du Languedoc-Roussillon sont affiliées à la marque Sud de France.

Sud de France fait référence à une tendance de consommation à part entière, en proposant aux consommateurs tout un univers de produits, de sensations et d'expériences. Les saveurs, la nature, notre culture et la convivialité des gens de la région sont les valeurs que traduit la marque, en proposant ce que le Languedoc-Roussillon a de meilleur.

Les convives sont placés au centre de la démarche Sud de France : repas en famille, apéritifs improvisés, verres entre amis – autant de moments qui renvoient à la convivialité caractéristique de la région, aux rires et au partage.

Cette nouvelle tendance de consommation se rapproche des valeurs Sud de France, notamment la convivialité, la diversité, la naturalité et la modernité, tant d'attributs qui, associés, différencie notre gastronomie régionale de celle des autres régions.

Quelques chiffres (au 22 janvier 2010) :

- 1300 entreprises affiliées dont
 - . 755 Viti-vini (58%)
 - . 545 Agro (42%)
- 3343 produits

Site web : www.sud-de-france.com



LES ATOUTS DE LA FILIERE FRUITS ET LEGUMES EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

Situé sur le pourtour Méditerranéen, au sud de la France, la région Languedoc-Roussillon est historiquement une terre agricole avec 2 produits leaders : le vin et les fruits et légumes.



Région méditerranéenne par excellence, le Languedoc-Roussillon jouit, tout au long de l'année, d'un climat très favorable à la production de fruits et légumes. Son ensoleillement exceptionnel, sa quasi absence de gelée printanière et ses températures modérées l'été permettent à la fois précocité et récoltes tardives...

Que ce soit en termes de qualité, de variétés, de volumes produits ou de compétences logistiques avec Saint-Charles Export, les entreprises mettent tout en œuvre pour que l'excellence soit au rendez-vous.

Une culture de réseau au service des exigences du marché

La compétence, le dynamisme et le savoir-faire des hommes sont essentiels à la réussite de la filière Fruits et Légumes en Languedoc-Roussillon.

L'implication, à différents niveaux, d'une nouvelle génération de dirigeants, des hommes et des femmes, leur permet de disposer d'une vision globale de la problématique fruits et légumes et d'y intégrer ainsi les nouvelles contraintes pour les besoins de la filière.

En prenant en compte dans leur approche les notions de réseaux, d'échanges et de collectif, les metteurs en marché du Languedoc Roussillon disposent de savoir-faire en matière d'offre produits et d'une gestion rigoureuse de leur force ou de vente :

- Capacité à mobiliser les volumes nécessaires en un temps record, tout en restant conformes aux exigences des cahiers de charges internationaux.
- Capacité à mobiliser une grande variété de produits grâce à l'interactivité entre les metteurs en marché.



La qualité et le goût, une évidence en Languedoc-Roussillon

La qualité est la préoccupation majeure des entreprises de fruits et légumes du Languedoc-Roussillon.

Dans un monde où la pression concurrentielle est de plus en plus forte, la qualité et le goût sont le facteur de différenciation assurant une pérennité aux cultures régionales face à la concurrence internationale.

Afin de garantir une sécurité alimentaire maximale et une qualité optimale, les entreprises du Languedoc-Roussillon se sont engagées dans un ensemble de démarches telles que la PFI, Globalgap (Eurepgap), ou bien encore le programme régional de développement durable. Par ailleurs, un grand nombre de produits du Languedoc-Roussillon bénéficient de signes officiels de qualité : label rouge, IGP, AOC...

Oignon doux des Cévennes (AOC)

Pomme de terre primeur du Roussillon (AOC)

Pommes, Pêches, Poires, Abricots (Certification Conformité Produit)

Melon Goût du Sud (Certification Conformité Produit)

Fraise de Nîmes (IGP en cours)

La variété de l'offre, un atout majeur au fil des saisons

Autant en fruits d'été (pêche-nectarine, abricot) qu'en légumes (courgette, aubergine, asperge, tomate...), le Languedoc-Roussillon est un acteur de poids de par la diversité de son offre et son calendrier variétal particulièrement attractif.

Calendrier variétal

- Abricots: de mai à juillet
- Artichauts: de mars à juin
- Asperges : d'avril à mai
- Cerises : de mai à juin
- Concombres de février à octobre
- Kiwi /: de novembre à mars
- Melons : de mai à août
- Pêche - nectarine de juin à septembre
- Pommes : d'août à avril
- Prune : d'août à octobre
- Raisin : de juillet à août
- Aubergines- courgettes: de mai à octobre
- Salades : toute l'année
- Tomate : toute l'année



Des volumes importants

Première région française en fruits d'été, le Languedoc-Roussillon met en marché chaque année environ 1 379 67 tonnes de pêches-nectarines et 27 500 tonnes d'abricots.

La pomme, produite essentiellement dans l'Hérault, est la 2ème production régionale. Quant à l'abricot, il détient une place leader sur le marché européen et représente 30% de la production nationale.

Concernant la salade, les metteurs en marché régionaux occupent la seconde place sur le marché du frais en hiver.

Cette puissance permet aux entreprises régionales de répondre aux attentes de la distribution en trouvant le meilleur compromis entre les volumes et la qualité.

Le Languedoc-Roussillon se démarque aussi des autres régions par ses productions spécifiques comme l'oignon doux des Cévennes, l'artichaut du Roussillon ou encore la cerise de Céret.

Les volumes de production :

Cerises : 4 781 tonnes

Courgettes : 18 900 tonnes

Melons : 53 140 tonnes

Poires : 8 980 tonnes

Pommes : 80 500 tonnes

Tomates : 75 689 tonnes

Salades : 43 606 tonnes

Asperges : 10 93 tonnes

Concombres : 8 664 tonnes

(Source : AGRESTE Région LR Mémento 2009)



Saint-Charles Export : la force de vente et la logistique, chaînons indispensables de la filière

Avec 200 entreprises adhérentes, Saint-Charles Export a pour vocation d'organiser le commerce partout dans le monde. Saint-Charles Export apporte une vision neuve du commerce des fruits et légumes, en rapprochant le monde de la production de celui du commerce et de la distribution.

La spécificité de Saint-Charles, c'est de travailler à flux tendus. Les entreprises sont capables de fournir à temps, tout le temps, tous les fruits et légumes possibles, grâce à leur souplesse d'intervention et leur capacité d'adaptation.

L'Europe des fruits et légumes se construit chaque jour à Perpignan :

Une association dédiée à l'export

Plus de 200 entreprises de la production à l'expédition, en passant par la commercialisation, le transport et la logistique

Plus de 2500 producteurs en Languedoc-Roussillon

Une démarche qualité reconnue et certifiée

Une association labellisée par le pôle de compétitivité q@ali-méditerranée

Un ensemble de services intégrés

Une supply chain management efficace et performante

Une large gamme de produits de toutes origines

Un pôle financier en appui

Les ports régionaux, piliers d'une offre logistique globale « Languedoc-Roussillon Logistique »

Vers des ports de 4ème génération : moteurs de Réseaux d'Echanges Intermodaux, Intégrés et Intelligents

La Stratégie Régionale Portuaire mobilise l'ensemble des politiques régionales autour d'un seul et unique objectif : le développement des ports, créateurs de valeur ajoutée et vecteur de développement économique au service de la compétitivité du territoire régional.

En ce sens, la stratégie régionale portuaire dépasse largement la simple logique d'aménagement et de développement portuaire stricto sensu. Il s'agit d'asseoir à partir des ports régionaux une offre logistique de plate-forme transcontinentale d'intérêt européen : autour des ports régionaux et de leurs processus de desserte terrestre multimodaux (route, fer, fluvial, air), émergence de plate-forme d'échanges structurantes et extension de l'hinterland à 500/600 kms desservis à j+1.



Port de Sète

Fort de son positionnement stratégique en Méditerranée occidentale, à proximité immédiate des voies de communication, le port de Sète s'inscrit résolument dans une perspective optimodale.

La Région doit investir dans les infrastructures permettant à Agrexco, société d'export israélienne, d'installer d'ici septembre 2010 un hangar frigorifique de 20 000 mètres carrés dans le port de Sète. Agrexco pourrait y traiter 200 000 tonnes de fruits et légumes d'importation. Ce projet s'inscrit plus largement dans le cadre du développement du port de Sète, deuxième port commercial français sur la Méditerranée en termes de tonnage, après Marseille.

Port Vendres

Port continental français le plus proche de l'Afrique du nord, Port-Vendres bénéficie d'avantages de premier ordre pour établir des lignes de cabotages en Méditerranée et traiter les trafics de fruits et légumes en provenance d'Afrique du nord et d'Amérique du Sud. De plus, la proximité du marché international Saint Charles, première plateforme française de distribution, fait de Port-Vendres le port méditerranéen le mieux placé pour l'entrée des fruits et légumes dans la communauté européenne. Les infrastructures de communications : autoroutes, gare de Perpignan-Roussillon avec un T.G.V « fruits et légumes », permettent l'acheminement des produits vers les grands centres de consommation dans les délais les plus courts.

Port-la-Nouvelle

Situé à 25km au sud de Narbonne, au cœur de l'arc méditerranéen, Port-la-Nouvelle est à la fois un port de commerce, de pêche et de plaisance. Sa position géographique le place comme un débouché maritime naturel du Midi-Pyrénées et de l'agglomération toulousaine. Avec un trafic proche de 2 M€ de tonnes en 2008, il se classe au 4ème rang des ports français céréaliers et au 9e rang pour le trafic des produits pétroliers.

MEDFEL : UN AUTRE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA FILIERE FRUITS & LEGUMES

10



4-6 mai 2010, Perpignan (France)

Le Languedoc-Roussillon donne rendez-vous au monde professionnel des fruits et légumes sur ses « terres ».

Carrefour historique de l'Euro-Méditerranée et premier marché international des Fruits et Légumes, Perpignan s'est imposé comme le lieu stratégique pour accueillir le MEDFEL. Un événement complet qui, en plus d'être la plus belle vitrine des fruits et légumes du bassin méditerranéen, inclut **tous les acteurs de la filière, de la production à la commercialisation, en y intégrant le secteur de la logistique du froid et du frais.**

Cette année, l'abricot sera le fruit à l'honneur.

Plus qu'un salon: un rendez-vous d'affaires !

De par son positionnement, le MedFel **se différencie des autres manifestations « classiques ».**

En effet, le MedFel est une manifestation innovante, à taille humaine et très orientée business qui combine:

- Un **salon** mettant en avant les produits et les savoir-faire : 400 exposants attendus pour l'édition 2010
- Un service de **rendez-vous B to B**
- Les **rendez-vous** de la filière : participation des représentants de la prune, du melon, de l'abricot, de la pêche-nectarine et de la pomme de terre

Un programme de conférences, véritable lieu d'échanges

Seront abordées entre autres cette année les thématiques :

- Les différences de comportements de consommation en Europe (exemple de l'abricot et de la pomme)
- Les zones de production Bio et leur potentiel dans 4 pays : Maroc, Espagne, Italie, France.
- L'annonce des prévisions européennes de récolte des fruits d'été
- Transport et logistique : le développement durable et les nouvelles taxes en jeu ; mutualisation du transport ou comment mutualiser ses coûts ; autoroute de la mer Méditerranée

Ces **conférences sont animées par des personnalités de renommée internationale** telles qu'Antoine Sfeir, Politologue et journaliste, Directeur des Cahiers de l'Orient.

Site web : www.medfel.com

Contact Presse : Catherine Bourguignon

Tél : +33 1 41 86 41 27

Email : cbourguignon@adhes.com



SUD DE FRANCE EXPORT : DEVELOPPER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES REGIONALES VERS L'INTERNATIONAL

Société anonyme d'économie mixte œuvrant pour la Région Languedoc-Roussillon, Sud de France Export a pour mission à la fois l'accompagnement des entreprises sur les marchés nationaux et internationaux et un rôle d'interface avec les acheteurs pour promouvoir les savoir-faire régionaux et mieux conseiller les entrepreneurs régionaux dans une démarche de compétitivité.

L'objectif est de renforcer leur démarche commerciale et promotionnelle afin qu'ils puissent développer leurs activités à la fois sur le marché national mais aussi et surtout à l'international.

Pour ce faire Sud de France Export s'appuie sur une équipe de professionnels spécialisés par filière d'activité

- Vin
- Agroalimentaire (IAA, Fruits et légumes, produits de la mer, céréales)
- Département Multi Sectoriel (Environnement, Santé, Habitat et bâtiment, Hautes technologies, Agro-industrie, Transports et Logistique)

La filière agroalimentaire de Sud de France Export déploie tout au long de l'année un programme permettant de faciliter l'accès des entreprises régionales aux marchés et de soutenir leur développement et leur distribution. Dans l'approche des marchés étrangers, la filière s'appuie notamment sur les Maisons de la Région Languedoc-Roussillon à l'international (Bruxelles, Londres, Milan, New York, Shanghai), véritables points d'appui dans le déploiement d'actions collectives sur ces pays.

Missions de la filière agroalimentaire

Accompagner la démarche export des entreprises régionales dans toutes les phases de leur développement en favorisant les regroupements et les synergies avec d'autres entreprises du secteur agroalimentaire.

Préparer les entreprises à l'approche des marchés

- . Amélioration et adaptation des packagings aux circuits de distribution
- . Pré-diagnostic export
- . Atelier d'information Marché

Prospecter

Impulser les échanges et courants d'affaires entre vous et les acteurs des marchés, dans le cadre d'actions collectives :

- . Forum International d'Affaires, MEDFEL
- . Pavillons collectifs sur les salons professionnels internationaux
- . Missions de prospection à l'étranger
- . Pré-sélection de produits
- . Accueil d'acheteurs en Région
- . Showrooms ciblés distributeurs (GD - RHD)

Promouvoir et renforcer, via la marque ombrelle Sud de France, la notoriété des produits agroalimentaires régionaux.





Sud de France

SUD DE FRANCE EXPORT

Contacts :

Chantal Passat / Responsable filière agroalimentaire

Tel : +33 (0)4 99 64 29 29

Email : passat@suddefrance-export.com

Laurent Panayoty / Relations presse

Tel : +33 (0)4 99 64 29 30

Mobile : +33 (0)6 76 75 45 04

Email : panayoty@suddefrance-export.com



 *Sud de France*
Export



 **la Région
Languedoc
Roussillon**